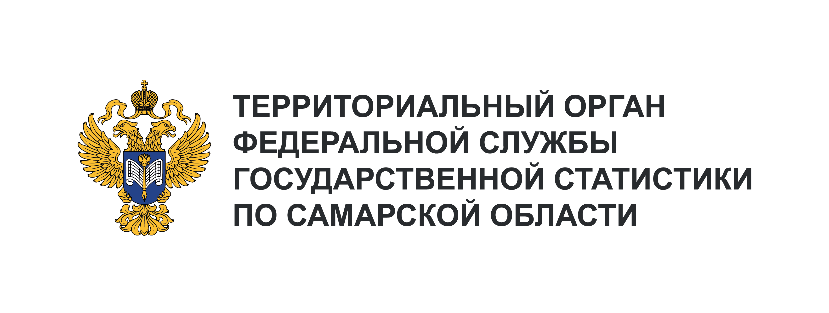
**Отдел сводных статистических работ   
и общественных связей**

Телефон: +7 (846) 263-89-85

e-mail: 63@rosstat.gov.ru

Информационное сообщение для СМИ

**27 июля 2024, Самара**

**ДЕНЬ РАБОТНИКА ТОРГОВЛИ**

**Численность работников торговли и заработная плата**

Торговля – одна из важнейших сфер рыночной экономики, которая обеспечивает граждан и предприятия всем необходимым для жизни и производственной деятельности.

В 2023 году среднесписочная численность работников организаций Самарской области по виду деятельности «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» составила 131,2 тыс. человек, или 13% от общей численности работников организаций в целом по региону. В январе-апреле 2024 года – 132,4 тыс. человек, или 14% от общей численности работников организаций.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций данного вида деятельности за 2023 год составила – 50 473 рубля, или 87% от среднеобластного уровня.   
В январе-апреле 2024 года – 53 081 рубль, или 84% от среднеобластного уровня.

**Оборот розничной торговли1**

Оборот розничной торговли по Самарской области в 2023 году сложился в размере 990,6 млрд рублей, что больше уровня 2022 года на 13%.

В январе-мае 2024 года оборот розничной торговли по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличился на 10% и составил 445,0 млрд рублей.

В рейтинговой оценке среди регионов Приволжского федерального округа по обороту розничной торговли на душу населения Самарская область в 2023 году заняла третье место, уступив Нижегородской области и Республике Татарстан.

## Структура розничной торговли

В 2023 году в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 47%, непродовольственных товаров – 53%. В январе-мае 2024 года структура сохранилась без изменений.

В 2023 году 58% оборота розничной торговли формировался коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого и среднего предпринимательства. На долю малых предприятий (включая микропредприятия) пришлось 19%, на долю индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка - 15%, на долю субъектов среднего предпринимательства – 4%. Еще 4% оборота розничной торговли сформировано продажей товаров на розничных рынках и ярмарках.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 В фактически действовавших ценах.